



Relatório de Pesquisa Agosto/2006

:: Apresentação

Se você chegou até aqui é porque, de alguma forma, blogs fazem parte do seu mundo. E por fazer também parte do nosso é que esta pesquisa é uma realidade. Um dia acordamos cansados de ouvir por aí que blogs são isso, ou são aquilo. A gente acredita que ninguém melhor para falar sobre blogs do que aqueles que estão dentro da blogosfera, e que já estava na hora de a gente conhecer um pouco mais sobre nós e essa tal blogosfera.

Foi a primeira vez que se fez algo do tipo no Brasil. O estudo, entretanto, tem seu caráter científico limitado, já que mesmo usando métodos científicos, não foi possível conhecermos seguramente o universo a ser pesquisado para controle da amostra. Mas acreditamos que isso não invalida muitas informações importantes que foram extraídas.

A receptividade à pesquisa e o número de questionários respondidos superaram nossas expectativas, o que nos deixou muito satisfeitos, bem como as críticas e elogios recebidos, os quais agradecemos. Alguns pontos, sabemos, poderiam ser melhorados e serão para um próximo estudo.

O questionário, com 64 questões divididas em 4 grupos - mais a questão de entrada -, ficou disponível entre 10 de novembro de 2005 e 25 de novembro de 2005, dentro do *website* Verbeat no endereço www.verbeat.org/pesquisablogosferabrasil, para acesso livre, tendo como universo a ser pesquisado pessoas que mantêm blogs e/ou lêem blogs. Ao entrar na página, encontrava-se um texto de apresentação do estudo e, a seguir, o link que levava ao questionário. A construção do questionário, publicação *on-line*, coleta de dados e tratamento dos dados para posterior análise foi feita com o uso da aplicação *PHPSurveyors*, um sistema de pesquisa de distribuição gratuita. A divulgação se deu na própria Internet por diversas iniciativas, como publicação de artigos promovendo a pesquisa em blogs, convidando sempre quem estivesse lendo e participando a também divulgar, distribuição de um selo com link para a pesquisa que pudesse ser aplicado em qualquer website, divulgação do link através de listas de e-mail e grupos de discussão, e ainda *releases* distribuídos para veículos de comunicação dando origem, por exemplo, a um artigo chamando para a pesquisa publicado no periódico virtual O Observatório da Imprensa. A Verbeat foi responsável por todo processo de planejamento e levantamento de dados, até extração dos resultados, elaboração deste documento e sua publicação, com acesso irrestrito.

Agradecemos muito sua participação e interesse, e lembramos que independente deste relatório que se segue, estão disponíveis para *download* no *website* o material 'bruto' da pesquisa – uma planilha com todos os dados. Esperamos que assim o estudo se mantenha em movimento, dando luz a novos cruzamentos de dados e conclusões, por quem quiser encontrá-los. E uma vez que você encontre, ficaremos gratos e honrados de poder publicar essa contribuição para compartilhá-la também com todos. Entre em contato.

A *Pesquisa Blogosfera Brasil* é uma iniciativa Verbeat (www.verbeat.org), idealizada, planejada e executada por **Leandro Gejfinbein** (gejfin@verbeat.org), **Luiz Afonso Escosteguy** (afonso@verbeat.org), **Simone Bicca** (simone@verbeat.org), **Tiago Casagrande** (tiago@verbeat.org) e **Uilson Brito** (uilson@verbeat.org), com fundamental apoio de grandes amigos da blogosfera.

Para demais informações, críticas, sugestões ou elogios, escreva para pesquisa@verbeat.org.

Verbeat

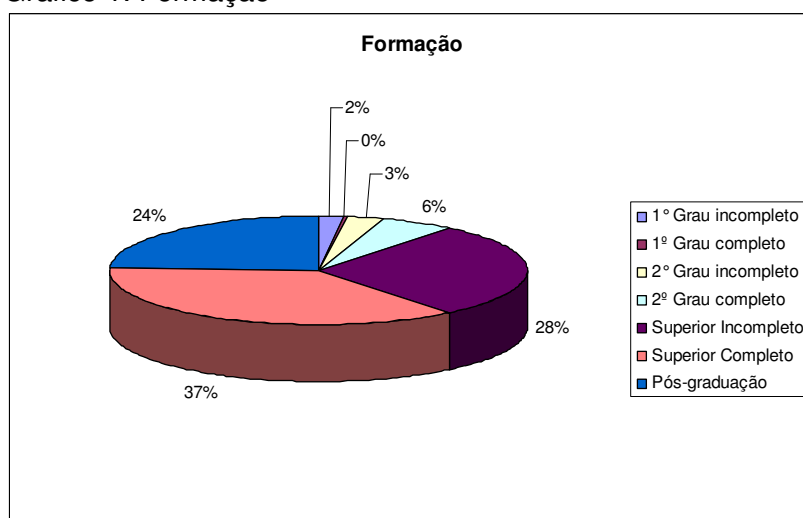
:: Relatório

Descrição da Amostra

Participaram dessa pesquisa 697 pessoas (54,4% do sexo feminino e 45,6% do sexo masculino) com idades que variaram entre 12 e 71 anos (média 30 anos, dp 10 anos).

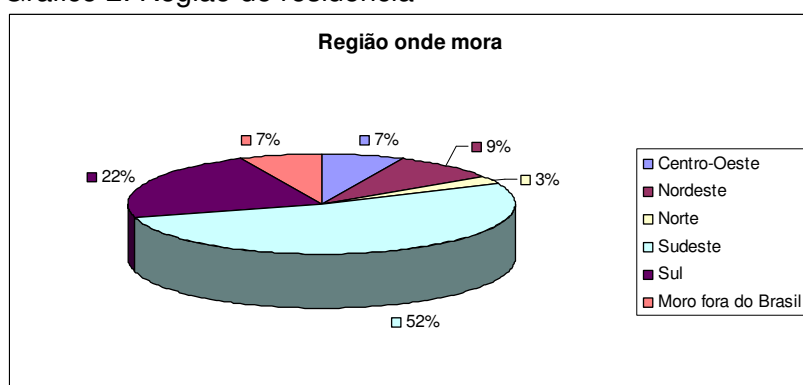
No gráfico 1 é apresentada a distribuição da amostra conforme grau de instrução. A maioria dos entrevistados possui, no mínimo, curso superior incompleto (89,2%).

Gráfico 1: Formação



No gráfico 2 é apresentada a distribuição da amostra conforme região de residência. Em relação ao local de moradia dos participantes 52% declararam residir na região sudeste do Brasil (sendo SP o estado de maior representatividade, com 29,6% dos entrevistados).

Gráfico 2: Região de residência



Alguns participantes, 6,9% da amostra, declararam morar fora do país, sendo o país de maior participação os EUA (27,6%). Na tabela 1 é disposta a distribuição segundo país de residência.

Tabela 1: País estrangeiro*

	n	%
Estados Unidos	8	27,6%
Espanha	4	13,8%
Itália	3	10,3%
Suécia	3	10,3%
Alemanha	2	6,9%
França	2	6,9%
Inglaterra	2	6,9%
Bélgica	1	3,4%
Coréia do Sul	1	3,4%
Marrocos	1	3,4%
Noruega	1	3,4%
Suíça	1	3,4%

* Dos 48 respondentes que declararam morar fora do Brasil, 19 não indicaram o país de residência.

Quanto à utilização da Internet

Na tabela 2 são apresentados alguns dados referentes ao uso da internet.

Tabela 2: Utilização da Internet

	n	%
De onde acessa (na maior parte do tempo)		
Casa	464	66,6%
Trabalho	220	31,6%
Escola/Faculdade	8	1,1%
Lanhouse/Cybercafé	4	0,6%
Celular/PDA	1	0,1%
Tipo de conexão		
Banda larga	648	93%
Linha discada	49	7%
Frequência de acesso		
Pelo menos 5 vezes por semana	661	94,8%
De 3 a 4 vezes por semana	22	3,2%
1 ou duas vezes por semana	11	1,6%
Menos de 2 vezes por mês	3	0,4%
Motivos de acesso*		
Lazer/diversão	630	90,4%
Notícias	505	72,5%
Profissional	504	72,3%
Estudo/Pesquisa Acadêmica	415	59,5%
Relacionamento	275	39,5%

* Questão de múltipla escolha.

Em relação ao uso da Internet, a maioria dos entrevistados referiu que acessa a rede na maior parte do tempo de sua casa, utilizando banda larga e pelo menos cinco vezes por semana. O item mais mencionado como motivo de acesso foi o lazer/diversão.

Representação dos blogs

Na tabela 3 são apresentadas algumas categorias de representação dos blogs.

Tabela 3: Você acha que blog é...*

	n	%
Diversão/Entretenimento	489	70,2%
Imprensa Alternativa	428	61,4%
Suporte de informação	398	57,1%
Diário Virtual	359	51,5%
Moda passageira	15	2,2%

* Questão de múltipla escolha

A categoria mais mencionada pelos respondentes, para caracterizar o blog foi diversão/entretenimento. Apenas 2,2% consideram o blog uma moda passageira.

Você e os blogs

Na tabela 4 são dispostas algumas considerações sobre os blogs.

Tabela 4: Você e os blogs

	n	%
Ler/ter blog		
Leio e tenho (ou já tive) blog(s)	562	80,6%
Leio blogs, mas não tenho um	128	18,4%
Tenho blog(s), mas não leio outros blogs	7	1,0%
Como acessa os blogs que lê*		
Web	559	80,2%
Web e RSS	115	16,5%
RSS	19	2,7%
Quantos blogs lê diariamente**		
De 2 a 5 blogs	277	39,7%
De 6 a 10 blogs	160	23%
Pelo menos 1 blog	77	11%
De 11 a 20 blogs	74	10,6%
Mais de 20 blogs	61	8,8%
Não leio blogs diariamente	46	6,6%
Quanto tempo é dedicado para leitura (para os que lêem)***		
Entre 30 min e 1 hr	201	28,8%
Entre 15 e 30 min	169	24,2%
Entre 1 e 2 hrs	137	19,7%
Mais de 2 hrs	66	9,5%
Até 15 min	64	9,2%

* Quatro pessoas não responderam a questão

** Duas pessoas não responderam a questão

*** Quatorze pessoas não responderam a questão

A maioria dos respondentes referiu que lê e tem (ou já teve) blog(s), acessando tal recurso via web. De 2 a 5 blogs lidos diariamente foi a categoria mais mencionada. A maioria dos leitores dedica entre 30 minutos a 1 hora para a leitura de blogs.

Motivações

Na tabela 5 são apresentadas algumas categorias de possíveis motivações para ler blogs.

Tabela 5: Motivações de leitura*

	n	%
Diversão/entretenimento	576	82,6%
Ler opiniões diferentes sobre vários assuntos	559	80,2%
Informação/notícias	448	64,3%
Poder comentar e discutir assuntos que acho relevantes	354	50,0%
Saber como estão e o que andam fazendo os amigos/família	272	39,0%
É importante para meus estudos	79	11,3%
É importante para o meu trabalho	71	10,2%

* Questão de múltipla escolha

A maioria dos respondentes considera que a diversão/entretenimento é a categoria que melhor representa a motivação para ler blogs.

Na tabela 6 são apresentadas algumas categorias de razões para acompanhar determinado blog.

Tabela 6: O que leva a acompanhar determinado blog*

	n	%
Temática	602	86,4%
Relação próxima com o autor (amigo, familiar, colega de trabalho etc)	418	60,0%
Indicação de amigos e outros blogueiros	325	46,6%
Porque o autor também visita meu blog	175	25,1%
Leio blogs aleatoriamente, não acompanho um específico	77	11,0%
Porque o blog está bem colocado em ranking, prêmios etc	12	1,7%

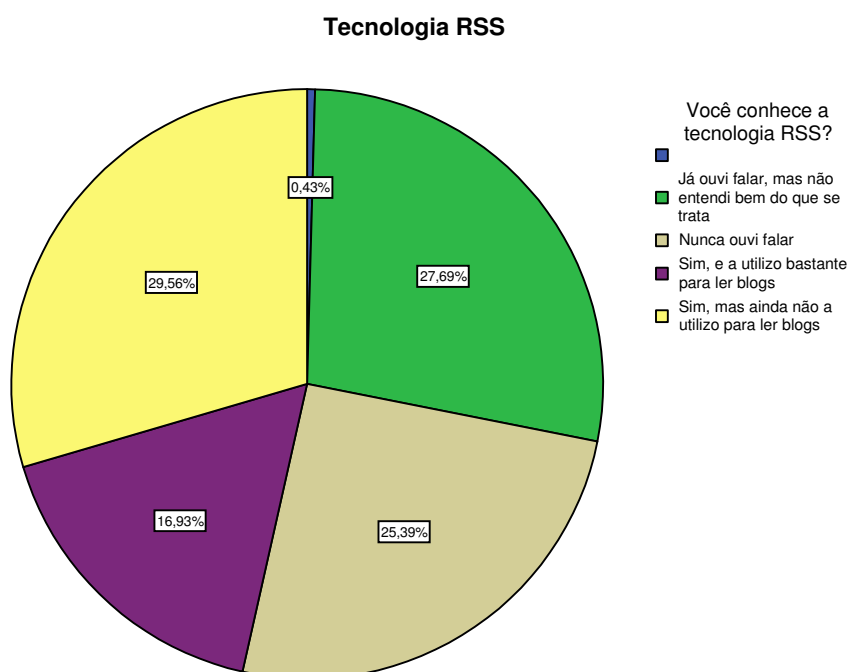
* Questão de múltipla escolha

A maioria dos respondentes considera que a temática é a categoria que melhor representa o que leva o leitor a acompanhar determinado blog.

Tecnologia RSS

No gráfico 3 são apresentadas informações referentes a tecnologia RSS.

Gráfico 3: Tecnologia RSS



Blogs e comentários

Na tabela 7 são apresentadas algumas considerações sobre blogs e comentários

Tabela 7: Blogs e comentários

	n	%
Costuma deixar comentários*		
Sim, mas só em alguns dos blogs que visito	402	57,7%
Raramente	188	27,0%
Sim, em todos os blogs que visito	67	9,6%
Nunca comento	34	4,9%
Se comenta, qual o principal motivo**		
Para discutir o assunto/temática do post	359	81,8%
É uma forma de eu poder falar com quem está longe	38	8,7%
Só para deixar um alô	37	8,4%
Para divulgar o meu blog	5	1,1%
Se não comenta, qual o motivo***		
Não vejo importância	17	51,5%
Prefiro apenas ler	13	39,4%
Não gosto de me expor	3	9,0%

* Não foi respondido por 6 pessoas.

** Não foi respondido por 218 pessoas (incluídos no cálculo aqueles que declararam sim e raramente na questão anterior).

*** Não foi respondido por 1 pessoa (incluídos no cálculo aqueles que declararam nunca comento na questão anterior).

A maioria dos respondentes referiu que costuma deixar comentários em apenas alguns blogs. O motivo que leva os respondentes a comentarem um blog é, principalmente, discutir o assunto/temática do post. A maioria que respondeu que não comenta não o faz por não ver importância nessa prática.

Blogs e você

Na tabela 8 são apresentadas mais algumas considerações sobre blogs.

Tabela 8: Blogs e você

	n	%
Gostaria de ter um blog*		
Já tenho um blog	527	75,5%
Sim/Talvez	118	16,9%
Não	48	6,9%
Se sim/talvez porque ainda não tem?*		
Não teria tempo para dedicar ao blog	56	45,2%
Não tenho ainda conhecimentos técnicos suficientes para criar e manter um blog	29	23,4%
Sei criar, mas não tenho quem faça o meu template	16	12,9%
Não sei	12	9,7%
Preciso melhorar a minha escrita	11	8,9%
Se não, porque não teria?*		
Não teria tempo para dedicar ao blog	20	39,2%
Acho que não tenho talento para isso	19	37,3%
Não tenho ainda conhecimentos técnicos suficientes para criar e manter um blog	7	13,7%
Não sei	5	9,9%

* Questão não respondida por 4 pessoas.

** Questões de múltipla escolha.

A maioria dos respondentes referiu já ter um blog. Daqueles que declararam que gostariam de ter um referiram ainda não ter devido, em grande parte, a falta de tempo para se dedicar ao blog. O mesmo motivo foi mencionado por aqueles que declararam que não teriam.

Ter e manter um blog

Na tabela 9 são apresentados dados sobre o(s) blog(s) dos respondentes:

Tabela 9: Ter e manter blogs

	n	%
Começou a blogar em que ano?*		
2004 – 2005	244	43,4%
2002 – 2003	225	40,0%
2000 – 2001	79	14,1%

Antes 98 - 1999	14	2,5%
Mantém quantos blogs ativos?*		
1	385	70,1%
2	117	21,3%
3 ou mais	47	8,6%
Tipo de blog que mantém/participa?***		
Individual	397	72,2%
Individual e coletivo	111	20,2%
Coletivo	42	7,6%
Motivações para escrever/manter um blog****		
Registrar idéias e pensamentos que tenho	532	48,3%
Divulgar livremente minha produção artística (literatura, arte, foto etc)	246	22,3%
Mantem amigos informados sobre minha vida	120	10,9%
Ser um canal alternativo à grande imprensa	105	9,5%
Ativismo social ou político	98	8,9%
Para quem você mantém seu blog?*****		
Um pouco de tudo	303	53,7%
Para mim	162	28,7%
Para os meus leitores	75	13,3%
Para os amigos/família	24	4,3%

* Questão não respondida por 7 pessoas (n de referência: 569 - total de pessoas que responderam que têm ou já tiveram blogs).

** Questão não respondida por 20 pessoas.

*** Questão não respondida por 19 pessoas.

**** Questão de múltipla escolha.

***** Questão não respondida por 5 pessoas.

A grande maioria dos respondentes começou a blogar a partir de 2002. Em relação aos blogs mantidos, grande parte das pessoas declarou que mantém 1 blog ativo. A maioria participa de blog individual e o utiliza para registrar idéias e pensamentos. O público para o qual o blog é mantido é bastante diversificado.

Hospedagem

Na tabela 10 são apresentados dados sobre a hospedagem dos blogs:

Tabela 10: Hospedagem

	n	%
Onde seu(s) blog(s) mais ativo(s) está(ão) hospedado(s)?*		
Blogger/Blogspot	266	47,5%
Domínio Próprio/Coletivo	110	19,6%
Blogger Brasil (globo.com)	66	11,8%
UOL Blog	55	9,8%
Outro	30	5,4%
Weblogger (Terra)	21	3,7%
MSN Spaces	7	1,2%
Blig (IG)	3	0,5%
AOL Blogs	2	0,3%
Já considerou mudar para domínio próprio?		
Não	184	58,8%
Sim	129	41,2%
Se sim, qual motivo?		

Personalização	73	56,6%
Todas as alternativas	32	24,8%
Privacidade das informações pessoais	16	12,4%
Segurança em relação aos dados	8	6,2%

* Questão não respondida por 9 pessoas (n de referência: 569 - total de pessoas que responderam que têm ou já tiveram blogs).

** Questão não respondida por 256 pessoas.

A maioria dos entrevistados hospeda seu blog no Blogger/Blogspot e não tem interesse em mudar para domínio próprio. Dos que declararam esta intenção, o motivo mais preponderante foi a personalização do blog.

Atualização

Na tabela 11 são apresentados dados referentes a atualização dos blogs:

Tabela 11: Atualização do blog

	n	%
Frequência de atualização do blog*		
3 posts por semana	179	32,5%
1 post por semana	145	26,4%
1 post por dia	123	22,4%
1 post a cada 15 dias	56	10,2%
Mais de um post por dia	47	8,5%
Tempo diário dedicado ao blog**		
30 minutos	181	33,1%
15 minutos	151	27,6%
1 hora	137	25,0%
2 horas	48	8,8%
3 horas ou mais	30	5,5%

* Questão não respondida por 19 pessoas (n de referência: 569 - total de pessoas que responderam que têm ou já tiveram blogs).

** Questão não respondida por 22 pessoas.

Em relação à atualização do blog, a maioria dos respondentes referiu que publica 3 posts por semana. Quanto ao tempo dedicado ao blog, a maioria respondeu que dedica 30 minutos diários.

Template

Na tabela 12 são apresentados dados relativos ao template:

Tabela 12: Template

	n	%
Que importância você dá ao template do seu blog?*		
Importante. Um bom template para uma boa leitura	304	54,6%

Muito importante. É a identidade do blog	183	32,8%
Indiferente	50	9,0%
Nenhuma. O que importa é o conteúdo	20	3,6%

* Questão não respondida por 12 pessoas (n de referência: 569 - total de pessoas que responderam que têm ou já tiveram blogs).

A maioria dos respondentes considera que o template do seu blog é importante, pois promove uma boa leitura.

Temáticas

Na tabela 13 são apresentadas algumas temáticas abordadas nos blogs:

Tabela 13: Temática abordada no blog

	n	%
Quais temáticas o(s) seu(s) blog(s) aborda(m)?*		
Idéias soltas / introspecções	469	17,3%
Relatos ou comentários sobre minha vida/meu dia-a-dia	386	14,2%
Crítica e opinião sobre cinema, música, programas de TV, cultura, arte etc	327	12,1%
Humor	245	9,0%
Costumes	237	8,7%
Internet/blogs	236	8,7%
Literatura (crítica e opinião)	169	6,2%
Divulgação da minha produção literária	156	5,8%
Política e economia	154	5,7%
Trabalho	123	4,5%
Esporte	54	2,0%
Religião	54	2,0%
Sexo	53	1,9%
Colégio / pesquisas e estudos acadêmicos	33	1,2%
Games	16	0,6%

* Questão de múltipla escolha

As categorias mais mencionadas pelos respondentes foram idéias soltas/introspecções e relatos ou comentários sobre minha vida/meu dia-a-dia.

Sobre a tecnologia RSS (Really Simple Syndication)

Na tabela 14 são apresentadas informações sobre a tecnologia RSS:

Tabela 14: Tecnologia RSS

	n	%
Tecnologia RSS*		
Conheço, meu blog tem esse recurso	156	27,7%

Não sei exatamente o que é, mas lembro de ter visto a sigla em algum lugar	147	26,1%
Desconheço totalmente	109	19,4%
Conheço, mas não sei como usar	100	17,8%
Conheço, mas não vejo utilidade	51	9,0%

* Questão não respondida por 6 pessoas (n de referência: 569 - total de pessoas que responderam que têm ou já tiveram blogs).

Apenas 19,4% dos respondentes mencionaram que desconhecem esta tecnologia.

Sobre trackback

Na tabela 15 são apresentados dados sobre trackback:

Tabela 15: Trackback

	n	%
Você tem trackback habilitado no seu blog?*		
Não sei o que é	258	46,4%
Não	175	31,5%
Sim	123	22,1%

* Questão não respondida por 13 pessoas (n de referência: 569 - total de pessoas que responderam que têm ou já tiveram blogs).

Blogs, leitores e comentários

Na tabela 16 são apresentados dados sobre leitores e comentários:

Tabela 16: Leitores e comentários

	n	%
Os leitores influenciam na temática, estilo ou na própria constituição do texto publicado?*		
Algumas vezes	352	63,6%
Nunca influenciam	179	32,4%
Sim, em tudo que eu publico	22	4,0%
Você tem comentários habilitados em seu blog?*		
Sim	516	93,0%
Não	39	7,0%
Qual sistema usa?***		
Do próprio sistema de publicação	248	68,5%
Haloscan	89	24,6%
Outro	25	6,9%
Os comentários são moderados por você?****		
Não	242	69,3%
Sim	107	30,7%
Você responde aos comentários feitos?*****		

Às vezes	230	65,5%
Sempre	97	27,6%
Nunca	24	6,8%

* Questão não respondida por 16 pessoas (n de referência: 569 - total de pessoas que responderam que têm ou já tiveram blogs).

** Questão não respondida por 14 pessoas.

*** Questão não respondida por 207 pessoas.

**** Questão não respondida por 220 pessoas.

***** Questão não respondida por 218 pessoas.

A maioria dos respondentes referiu que os leitores influenciam algumas vezes na temática, estilo ou na constituição do texto publicado. A grande maioria tem comentários habilitados nos seus blogs, utilizando o sistema do próprio blog. A maioria não modera os comentários e às vezes responde aos comentários feitos.

Blogs e audiência

Na tabela 17 são apresentadas informações sobre a audiência dos blogs:

Tabela 17: Blogs e audiência

	n	%
Você monitora a audiência do seu blog com um contador?*		
Freqüentemente	289	52,1%
Nunca	134	24,1%
Raramente	132	23,8%
Alguma vez a audiência, ou variação brusca dela, já interferiu no conteúdo, na forma ou na freqüência de publicações do seu blog?*		
Nunca aconteceu	368	66,5%
Algumas vezes	154	27,8%
Várias vezes	31	5,6%

* Questão não respondida por 14 pessoas (n de referência: 569 - total de pessoas que responderam que têm ou já tiveram blogs).

** Questão não respondida por 16 pessoas.

A maioria dos entrevistados monitora frequentemente a audiência do seu blog. Igualmente, a maioria mencionou que a audiência nunca interfere nas publicações do blog.

Identificação do Blogueiro

Na tabela 18 são apresentadas algumas informações sobre o blogueiro:

Tabela 18: Identificação do blogueiro

	n	%
Como você se identifica no seu blog?*		
Uso meu nome ou apelido pelo qual sou conhecido também fora da Internet	436	77,7%
Uso um pseudônimo	108	19,3%
Não me identifico, é um blog anônimo	17	3,0%

Sobre a divulgação de seu perfil/dados pessoais no blog (que não nos posts)**

Divulgo dados pessoais básicos, como sexo, idade, onde vivo, alguns gostos pessoais	291	52,2%
Não divulgo	181	32,5%
Divulgo todos os dados mencionados nas alternativas anteriores	48	8,6%
Divulgo informações sobre realizações, como produção literária, produção acadêmica, profissional etc	37	6,6%

Se não divulga, por que?***

Minhas informações pessoais são indiferentes para o blog que mantenho	74	50,7%
Manter a privacidade	64	43,8%
Outros	8	5,4%

* Questão não respondida por 8 pessoas (n de referência: 569 - total de pessoas que responderam que têm ou já tiveram blogs).

** Questão não respondida por 12 pessoas.

*** Questão não respondida por 35 pessoas.

A maioria dos entrevistados identifica-se no seu blog utilizando nome ou apelido com o qual é conhecido também fora da internet. Em relação ao perfil, a maioria divulga dados pessoais básicos. Aqueles que mencionaram não divulgar dados pessoais não o fazem por considerar que essas informações são indiferentes para o blog.

Blogs e legislação

Na tabela 19 são apresentadas algumas informações sobre blogs e legislação:

Tabela 19: Blogs e legislação

	n	%
Qual seu grau de conhecimento acerca da legislação sobre liberdade e responsabilidade de expressão na Internet?*		
Já li alguma coisa sobre, mas não posso dizer que tenho conhecimento suficiente sobre limites e cuidados	193	34,2%
Já li alguma coisa sobre o assunto, e conheço um pouco sobre os limites e cuidados que devo tomar	175	31,0%
Não sei nada a respeito do assunto	121	21,5%
Conheço todos meus direitos, deveres, penalidades previstas e órgãos responsáveis	75	13,3%
Você já sofreu algum tipo de agressão, seja textual ou física, por causa de alguma coisa que postou?*		
Não	347	62,1%
Sim	212	37,9%
Você já foi processado ou ameaçado de ser por causa de algum post?***		
Nunca	525	94,4%
Sim, por causa de coisas que escrevi	26	4,7%
Sim, por coisas que escrevi ou que registraram	5	0,9%
Você deixaria de postar alguma informação por achar que isso possa prejudicar-lhe judicialmente?		
Em alguns casos sim, depende da relevância da informação	294	59,6%
Sim	173	35,1%

Jamais deixaria de postar qualquer informação 26 5,3%

* Questão não respondida por 5 pessoas (n de referência: 569 - total de pessoas que responderam que têm ou já tiveram blogs).

** Questão não respondida por 10 pessoas.

*** Questão não respondida por 13 pessoas.

**** Questão não respondida por 76 pessoas.

A maioria dos respondentes referiu que já leu alguma coisa a respeito da liberdade de expressão na internet. Porém apenas 13,3% mencionaram que conhecem os direitos, deveres e penalidades previstos em lei. A maioria nunca sofreu agressão ou foi processado devido a posts. Mais da metade dos respondentes referiu que em alguns casos deixaria de postar alguma informação, dependendo da sua relevância, por considerar que poderia ser prejudicado judicialmente.

Links e anúncios

Na tabela 20 são apresentadas informações sobre links e anúncios nos blogs:

Tabela 20: Links e anúncios

	n	%
Como é formado o conjunto de links do seu blog?*		
Blogs que leio	435	30,6%
Blogs de amigos	338	23,8%
Sites diversos, com os quais me identifico	275	19,3%
Outros sites ou blogs que mantenho	146	10,3%
Serviços (buscas, sites técnicos, etc)	107	7,5%
Não tenho lista de links	71	5,0%
Sites de comunidades do qual faço parte ou que possuam mais informações a meu respeito	50	3,5%
Você tem anúncios em seu blog?*		
Não	478	88,8%
Sim	60	11,2%
Se não tem, você colocaria?***		
Talvez, desde que não interfira na forma e conteúdo	189	54,9%
Não	113	32,8%
Sim	42	12,2%

* Questão de múltipla escolha.

** Questão não respondida por 31 pessoas (n de referência: 569 - total de pessoas que responderam que têm ou já tiveram blogs).

*** Questão não respondida por 134 pessoas.

Em relação à formação do conjunto de links no blog, as categorias mais mencionadas foram blogs que leio e blogs de amigos. A grande maioria dos entrevistados referiu que não tem anúncios em seu blog. Daqueles que não tem, mencionaram que talvez colocariam se os anúncios não interferissem na forma e conteúdo do blog.

Blogs e interação social

Na tabela 21 são apresentadas algumas informações sobre blogs e interação social:

Tabela 21: Blogs e interação social

	n	%
Você considera que o blog possa ser uma forma de se relacionar com as pessoas?*		
Sim	677	98,0%
Não	14	2,0%
Você acredita que é possível conhecer pessoas através de blogs?*		
Sim	659	95,4%
Não	32	4,6%

* Questões não respondidas por 6 pessoas (n de referência: 697 - total da amostra).

A grande maioria dos respondentes considera que o blog pode ser uma forma de se relacionar e conhecer pessoas.

Blogs, internet e outras atividades

Na tabela 22 são apresentadas informações sobre blogs, internet e outras atividades:

Tabela 22: Blogs, internet e outras atividades

	n	%
Você acha que depois que começou a ler ou manter blogs, isso fez com que você aumentasse o tempo de utilização da Internet?*		
Sim	564	81,5%
Não	128	18,5%
Com o tempo que usa lendo ou escrevendo blogs, qual das atividades abaixo você acha que acabou prejudicada - você passou a fazer menos freqüentemente ou dedicar menos tempo diário a ela?*		
Não prejudica em nada, é só se organizar	306	22,0%
Ver televisão	254	18,3%
Dormir	129	9,3%
Ler livros	129	9,3%
Visitar grandes portais na Internet	125	9,0%
Trabalhar	100	7,2%
Ler jornais	98	7,0%
Colégio/Estudo/pesquisas acadêmicas	73	5,2%
Ver filmes	66	4,7%
Encontrar amigos (não virtuais)	42	3,0%
Sair para festas/baladas	33	2,4%
Almoçar/jantar	25	1,8%
Outros	11	0,8%

* Questão não respondida por 5 pessoas (n de referência: 697 - total da amostra).

** Questão de múltipla escolha.

A grande maioria dos respondentes mencionou que seu tempo de utilização da internet aumentou depois que começou a ler e a manter blogs. A maioria dos entrevistados referiu que o blog não prejudicou outras atividades, que é somente uma questão de organização.

Blogs e trabalho

Na tabela 23 são dispostas algumas informações sobre blogs e trabalho:

Tabela 23: Blogs e trabalho

	n	%
Tendo acesso à Internet no seu trabalho, como é a empresa em relação aos blogs?*		
Tenho acesso livre e normalmente leio e/ou posto durante o expediente	342	55,7%
Não tenho acesso à Internet / No momento não estou trabalhando	144	23,5%
Tenho acesso aos sites, mas existe uma política clara da empresa para que os funcionários não acessem blogs durante o expediente	83	13,5%
Domínios como Blogger, Blogspot e UOL Blog são bloqueados	45	7,3%
Sua empresa tem uma política clara sobre privacidade/sigilo de informações que inclua blogs?*		
Não	416	65,6%
Não trabalho	136	21,5%
Sim	82	12,9%
Você, ou algum conhecido seu, já foi advertido por causa de um blog?***		
Não	517	78,6%
Sim, um conhecido	111	16,9%
Sim, eu	30	4,5%

* Questão não respondida por 83 pessoas (n de referência: 697 - total da amostra).

** Questão não respondida por 63 pessoas (n de referência: 697 - total da amostra).

*** Questão não respondida por 39 pessoas (n de referência: 697 - total da amostra).

Mais da metade dos respondentes mencionou que tem acesso livre à internet no seu trabalho e normalmente lê ou posta durante o expediente. A maioria referiu que sua empresa não tem uma política clara sobre privacidade/sigilo de informações que inclua blogs. Igualmente, a maioria não conhece ninguém que tenha sido advertido por causa de um blog.

Blogs como trabalho

Na tabela 24 são apresentadas algumas informações sobre blogs como trabalho:

Tabela 24: Blogs como trabalho

	n	%
--	---	---

Se lhe oferecessem um salário para manter um blog, você aceitaria?*		
Sim	427	62,0%
Talvez	220	31,9%
Não	42	6,0%
Você acha que este cenário (pessoas tendo como profissão escrever blogs) é um cenário possível?***		
Sim	480	69,3%
Talvez	168	24,2%
Não	45	6,5%

* Questão não respondida por 8 pessoas (n de referência: 697 - total da amostra).

** Questão não respondida por 4 pessoas (n de referência: 697 - total da amostra).

A grande maioria dos respondentes mencionou que aceitaria receber salário para manter um blog e que considera esse um cenário possível.

Classificação dos blogs

Na tabela 25 são apresentadas algumas idéias para classificação dos blogs:

Tabela 25: Classificação dos blogs

	n	%
Como você classificaria os blogs em relação às mídias tradicionais (rádio, TV, jornais, Portais Internet)?*		
O blog é uma mídia alternativa, como fanzines e jornais de bairro	291	42,5%
O blog é uma mídia onde se pode encontrar aquelas informações que não circulam na grande mídia	249	36,4%
O blog não interfere/interage com as mídias de massa	84	12,3%
O blog é um jornal online, e pode vir a substituí-lo um dia	60	8,8%

* Questão não respondida por 13 pessoas (n de referência: 697 - total da amostra).

A maioria dos entrevistados classifica o blog como uma mídia alternativa.

Blogs e jornalismo

Na tabela 26 são apresentadas algumas informações sobre blogs e jornalismo:

Tabela 26: Blogs e jornalismo

	n	%
Na sua opinião, como blogs e jornalismo se relacionam?*		
Blog pode ser jornalismo, depende do conteúdo	410	59,8%
Blog pode ser jornalismo, independente do conteúdo ou da formação profissional do autor	119	17,4%
Blogs e jornalismo são coisas muito diferentes	67	9,8%

Blog pode ser jornalismo desde que seja feito por jornalistas	45	6,6%
Blog não pode ser jornalismo, é uma opinião pessoal - não é isenta	31	4,5%
Blog não pode ser jornalismo, não há como saber se é mesmo verdade aquilo que é publicado num blog	13	1,9%

* Questão não respondida por 12 pessoas (n de referência: 697 - total da amostra).

A maioria dos respondentes considera que blog pode ser jornalismo, depende do conteúdo.

Blogs podem mudar o mundo?

Tabela 27: Blogs podem mudar o mundo?

	n	%
Blogs podem mudar o mundo?		
Sim, e quero estar no olho deste furacão	302	44,5%
Talvez, vou assistir meio de longe	188	27,7%
Não podem. Blogs são simplesmente blogs	168	24,8%
Espero que isso não aconteça. Eu não quero estar aqui pra ver	20	2,9%

* Questão não respondida por 19 pessoas (n de referência: 697 - total da amostra).

A maioria dos entrevistados considera que os blogs podem contribuir para mudança no mundo.

:: Sobre a Verbeat

A **Verbeat** é uma não-organização, não-lucrativa, não-governamental criada e em criação por Leandro Gejfinbein e Tiago Casagrande, comunicadores sociais. Temos alguma dificuldade em separar, para clara definição, o que são nossos objetivos e o que são nossos princípios, já que não é raro eles se confundirem e se atravessarem. Preferimos então, ao invés de descrever o que somos e onde pretendemos chegar, falar sobre o que *queremos*.

Queremos fomentar a comunicação, a arte e a cultura, a partir de preceitos que sejam os mais líquidos possíveis, entendendo, por exemplo, que tudo é transitório, fluido, questionável, livre e democrático. Queremos agregar pessoas em não-grupos, onde se cria e se faz valorizando o indivíduo, seu talento, experiência, características e ambiente, misturando aos outros, mas que não sejam assimilados e nem assimiladores. A diferença fundamenta o desenvolvimento, a evolução, a transformação. O movimento nutre. Se várias combinações são possíveis, queremos descobri-las e testá-las uma a uma. São muitos os projetos.

Não queremos uma sede, um único lugar. Estamos e somos numa ressignificação constante e nossa identidade é composta pelas representações existentes dentro das pessoas que formam e que são referência para a Verbeat. Se és uma delas, ou se estás prestes a se tornar uma, não terás dúvidas ao dizer quem somos, como nem nós em dizer que és também o que somos.

Pode parecer confuso, ou que na verdade queremos só isso: confundir-te. É o contrário. E se parece confuso, não é tudo isso que queremos que não faz sentido, mas sim o conjunto de referenciais que anda fazendo sentido para ti. Talvez alguns destes modos, modelos e conceitos que trazes estejam estacionados em um mundo que não é mais o de hoje, e assim são inadequados às transformações que chegam e vão, na velocidade de um piscar de olhos.

E por isso mesmo também que vais errar se pensares em nós como as transformações. Não exatamente. Queremos ser o fluido em fluxo, onde pouco se consegue distinguir o que leva do que é levado.

Os criadores em metatags pessoais:

CASAGRANDE. Tiago.

1978. Porto Alegre. Comunicação. Literatura. Cultura. Sociedade. Música. tiago@verbeat.org.
www.verbeat.org/blogs/bereteando.

GEJFINBEIN. Leandro.

1978. Porto Alegre. Rio de Janeiro. Comunicação. Internet. Psicologia da Comunicação. Cultura. Literatura. gejfin@verbeat.org. www.verbeat.org/blogs/gejfin.